

# 妹背牛町初！！



## 全国ネット特別番組

令和3年5月30日(日)午後4時から妹背牛町を舞台に「歩いて稼ごう！1歩1円」が全国で放送されました。

現在テレビで活躍中のタレントの皆さんに、妹背牛町自慢のお米「ななつぼし」を全国に向けてPRしていただきました。



### 番組の企画目的

今回この番組は、妹背牛町のおいしいお米を全国にPRすることと、ふるさと納税制度を通して全国各地から妹背牛町に寄附していただいている皆さまに、妹背牛町のまちを知ってもらうことを目的に企画しました。

# 企画の結果



## プレゼント企画

番組では、視聴者プレゼントとして、妹背牛町産「ななつぼし」10kgを100名の方に1トン分用意をしました。

放送終了後、テレビ局の報告では11,430件の応募があったことを知り、驚きました。テレビ局で当選者の抽選を行い、6月9日に全国の当選者100名様に向けてお米の発送が完了しています。

### 年末には再放送も

2021年末にはHBCで「歩いて稼ごう！1歩1円」の再放送も予定しています。

## 番組の視聴率

放送日である5月30日午後4時からの時間帯では、全国各局で目標としていた視聴率となり、特に北海道（HBC）では、BC・CSを含めた他局の中でトップの11.5%（最高値14.0%）であったと報告がありました。

### またまた妹背牛町がテレビで

7月24日（土）午後2：00放送の「金曜ランチ土曜版」で妹背牛町が紹介されます。

## 視聴者の声

全国の視聴者からは、メールやふるさと納税ポータルサイトなどを通じて、多くのメッセージをいただきました。

- ・「テレビ番組で妹背牛町を知りました。とにかく白米が美味しそうで、ふるさと納税を決めました」
- ・「10kgのお米プレゼントに当たった。食べるの楽しみー。嬉しい！」
- ・「テレビ見ました。確かにおいしいお米ですね。今後もがんばってください。楽しみにしています」
- ・「テレビみました！がんばってください」

多くの励ましや応援に心より感謝申し上げます！！

## 撮影の裏側

◇当初番組は、全国3つの自治体を舞台に構成し、1時間で放送する予定でしたが、本町以外の撮影時期が新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けて中止となってしまいました。そこで、急きょ妹背牛町の撮れ高が良いということで妹背牛町単独の1時間番組となりました。

◇撮影初日、スタートする直前にお笑い芸人の飯尾和樹（ずん）さんがトレードマークの黒縁メガネを東京に忘れてきて、急きょ町内の村上眼鏡時計店に代替用メガネの購入に行き、撮影が30分遅れました。それでも飯尾さんは、カメラが回っていない時でも町民の方はもちろん共演者やスタッフとのトークで常に場を盛り上げていました。

◇2日目に参加したお笑い芸人の安藤なつ（メイプル超合金）さんは、用意した長靴が小さくて履けずに自前の靴で稲刈り体験や、9区水本さんの車の助手席に乗り、市街地に送ってもらった後、なかなかシートベルトが外れないなど、アクシデントが続きました。

出演者の皆さん本当にありがとうございました！！