

↓6/12 米粉課の試作③



↑6/6 配色決定の会議

起業プロジェクト通信

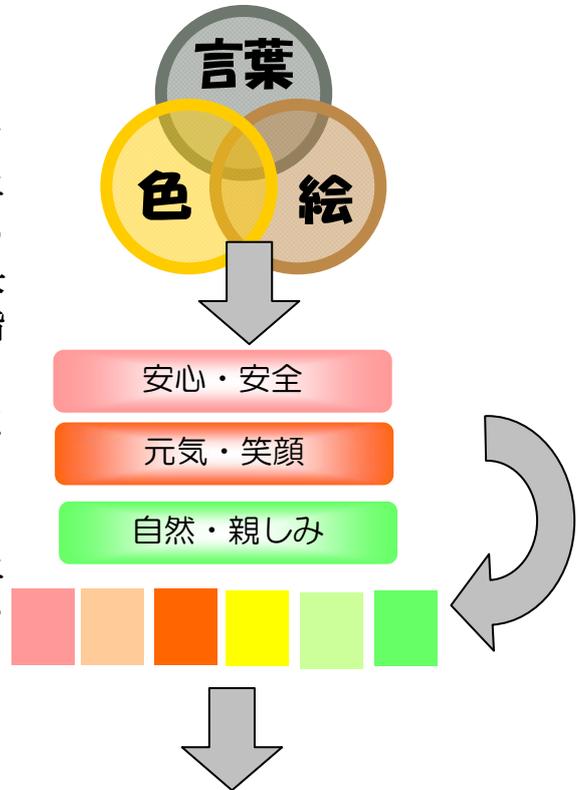
～妹背牛町PRに向けて～

妹背牛商業高等学校
Moseushi Commercial HighSchool

— 第 7 号 —
平成20年6月19日

本校商品ロゴマークまでの道のり2

妹背牛町の風景が見えてくるようなナチュラルな色を使用して、見ている人をほっとさせたい、また、妹背牛商業高校の生徒の元気で明るいイメージを与えたいという思いから配色が決定しました。そして、安心・安全な商品を目指し、安全を連想させる緑系の配色、健康的なイメージのあるコーラルピンク系の配色となりました。妹背牛町のすばらしさをPRするため、「安心・安全」「元気・笑顔」「自然・親しみ」を合い言葉に、今後、商品開発を進めていきたいと考えています。このようにして決めた「色・言葉・絵」を組み合わせた現段階での候補は、次のようなものです。



《候補のロゴマーク》



各課の動きを取材!

- | | | | |
|-----|---|-------|--|
| 総務部 | — | 販売計画課 | 提案された商品に関して、費用を予測し、販売計画を作成中です。 |
| 営業部 | ┌ | 企画広報課 | 商品に関するホームページを随時更新中です。 |
| | | 販売促進課 | 商品の付加価値をつけるため、商品情報の伝達方法やマークの作成等営業戦略を企画中です。 |
| 製造部 | ┌ | 米生産課 | 畦にアップルミントを植えました。 |
| | | 米粉課 | 米粉を使った安心・安全なお菓子を考えています。 |
| | | ハーブ課 | 虫除けミスト・ポプリ・香り付きロウソク・ルバーブジャムの商品を開発中です。 |

～各課が、妹背牛町のPRとなるような魅力的な商品の開発に向けて毎週取り組んでいます～