

本校商品 ロゴマークまでの道のり4



起業プロジェクト通信

～妹背牛町PRに向けて～

妹背牛商業高等学校
Moseushi Commercial HighSchool

— 第 9 号 —
平成20年7月3日発行

6月末、ラベルについての課長会議を開きました。課長会議の結果、原画：漆原さん、色・配置のデザイン：小谷さん・大沼さんのラベルに決定しました。決め手は、みなさんで商品化したいという米（稲）・ハーブの絵が入っているということと、作りたいたいという気持ちが作業として、「笑顔産 もせ手直しが必要だと考えてみなさんからも改善点を聞き各課長に伝えてください。ます。「笑顔産 もせうし」は、5月にみなさんからア

ハートの絵により心を込めて商品表現されているからです。今後のうし」のフォントや色について、ます。このラベルの案を見て、みたいので、改善点があるという人夏季休業前にはラベルを完成させ「心を米て、幸せをお届けします」アイデアを募集し、課長会議で決定したものです。この決定した文章ですが、ひとりのアイデアで決定したものではありません。「笑顔産」は横山さん、「米（こめ）て」は荒川さんのアイデアです。また、「笑顔」「心」「幸せ」「届けたい」という言葉を入れたいという人は、24人のアイデアの中で10人もいました。多くのおみなさんがかかわっているこの言葉を大切に、妹背牛町をPRするため、多くの方が喜んでくれるような商品を提案していきましょう。